Universidad de El Salvador
Lenguaje y literatura

La noticia periodística.
El reportaje periodístico.

Semana XVIII

Curso de refuerzo
Nuevo ingreso 2014

Contenido

Objetivos 3
Actividades de inicio 4
Videos 4
Actividad previa 5
La noticia 5
Construcción de la noticia 5
Características: 6
Elementos de la noticia 8
El reportaje periodístico 9
Actividad previa 9
El reportaje 9
Características de un reportaje. 10
¿Cómo se hace un reportaje? 11

Objetivos

- Analizar las partes que tiene una noticia y las características del lenguaje implícito en textos noticiosos

Actividades de inicio

Encuentra una noticia en un periódico del día de hoy o reciente y responde las mismas preguntas que se muestran en la siguiente imagen.

Videos

Revisar material multimedia de la semana 18 que incluye los siguientes videos.

LA NOTICIA

http://www.youtube.com/watch?v=TiYcUJ3nNYg&feature=related
http://www.youtube.com/watch?v=54M3MaSzdiM
http://www.youtube.com/watch?v=Kntn7h7aXZM
http://www.youtube.com/watch?v=UPAsbcAzwuU&feature=related

Actividad previa

LA IMAGEN SIGUIENTE TE DEBE RECORDAR EL HUNDIMEINTO DEL CRUCERO COSTA CONCORDIA EN ITALIA EL 13 DE ENERO DE 2012 Y QUE FUE IMPACTANTE A NIVEL MUNDIAL. OBSERVA LA FOTOGRAFÍA Y A PARTIR DE LO QUE TU CONOCES, RESPONDE ¿QUÉ TÍTULO PONDRÁIS A UNA NOTICIA SOBRE DICHO ACCIDENTE?

TITULO:
“_____”

La noticia

Una noticia es el relato de un texto informativo, en el cual se quiere mostrar con sus propias reglas de construcción (enunciación), y que se refiere a un hecho novedoso o no muy común, o a la relación entre hechos novedosos y/o atípicos, ocurridos dentro de una comunidad o en determinado ámbito específico.

Dentro del ámbito de algunos medios de comunicación es un género periodístico en el que la noticia es un "recorte de la realidad" sobre un hecho de actualidad, que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social (ver *Construcción de la noticia*).

Construcción de la noticia

El contenido de una noticia debe responder a la mayoría de las preguntas que se conocen como las "6W-H" (las "Cinco W" más "Una H"), de la escuela de periodismo norteamericana:

1. ¿Qué pasó?
2. ¿A quién le sucedió?

3. ¿Cómo sucedió?
4. ¿Cuándo sucedió?
5. ¿Dónde sucedió?
6. ¿Por qué sucedió?

El periodista ordena los datos en orden decreciente a su importancia, parte de los datos más importantes para llegar a los menos significativos.

Características:

Las principales características de la noticia en la prensa escrita son las siguientes:

A. **Veracidad**: los hechos o sucesos deben ser verdaderos y, por lo tanto, verificables.

B. **Objetividad**: el periodista no debe verse reflejado en ella mediante la introducción de ninguna opinión o juicio de valor, aunque se entienda que él cubrió la noticia y aparezca su nombre como responsable. En la noticia no debe prevalecer la subjetividad del que la elabora, sólo se adivinará que tiene un autor porque en ella se da una selección de la realidad, de manera que el periodista escoge los elementos que le parecen interesantes y relevantes. Pero en ningún caso se mostrará su opinión.

C. **Claridad**: los hechos deben ser expuestos de forma ordenada y lógica.

D. **Brevedad**: los hechos deben ser presentados brevemente, sin reiteraciones o datos irrelevantes.

E. **Generalidad**: la noticia debe ser de interés social y no particular.

F. **Actualidad**: los hechos deben ser actuales o recientes.

G. **Novedad**: los sucesos deben ser nuevos, desacostumbrados o raros.

H. **Interés** humano: la noticia debe ser capaz de producir una respuesta afectiva o emocional en los receptores.

I. **Proximidad**: los sucesos entregados provocan mayor interés si son cercanos al receptor.

J. **Prominencia**: la noticia provoca mayor interés si las personas involucradas son importantes y conocidas.

K. **Consecuencia**: tiene interés noticioso todo lo que afecte a la vida de las personas.

L. **Oportunidad**: mientras más rápido se dé a conocer un hecho noticioso mayor valor posee.

M. **Desenlace**: algunas noticias mantienen el interés del público en espera del desenlace que puede resultar sorprendente.

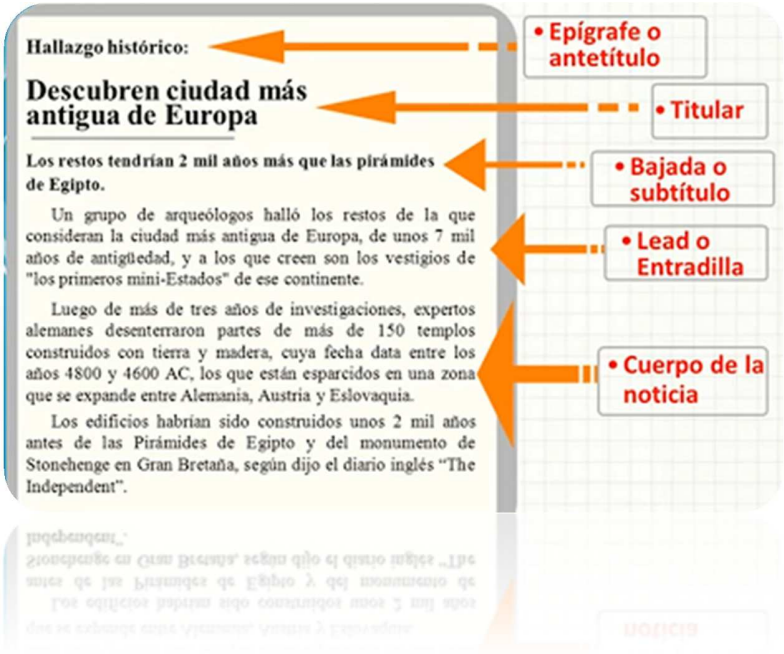
N. **Tema:** las noticias relacionadas con ciertos ámbitos del quehacer humano resultan atractivas en sí mismas: avances científicos.

O. **Servicio:** Una noticia puede percibirse como tal en función del servicio que preste. Que ayude a tomar decisiones.

La noticia es un relato de un acontecimiento de actualidad, que despierta el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se ha producido ese acontecimiento. Sus funciones están claramente delimitadas y el periodista tiene que cumplirlas con el mayor rigor profesional.

El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal. Cuando el periodista relata la noticia no debe pretender ser el más original y creativo, sino el más objetivo, veraz y preciso. El estilo lingüístico está definido por las siguientes normas: claro, concreto, preciso.

Elementos de la noticia



1. **Epígrafe**: Es un texto breve que entrega un antecedente importante para entender el titular y la noticia.

2. **Titular**: Es el título de la noticia, destinado a captar la atención de los lectores.

3. **Bajada** o (Bajada de título): Amplía el contenido sugerido por el epígrafe y el titular, adelantando algunos pormenores.

4. **Entradilla**: Es el primer párrafo y suele llevar la parte más importante de la noticia.

5. **Cuerpo de la noticia**: Es el texto de la noticia propiamente dicha. La importancia de los datos enunciados va disminuyendo de mayor a menor, tal como una *pirámide invertida*.

Una noticia, aparte de las ya mencionadas, debe tener las siguientes características:

a. Reciente.- El hecho que va a contar debe haber sucedido hace poco.

b. Trascendental.- La noticia debe mostrar una información importante para la sociedad.

c. Paradójica.- Contiene una idea que se opone al sentido común.

d. Estremecedora.- Causar sobresalto ante algo imprevisto.

El reportaje periodístico

Actividad previa

Observa el siguiente reportaje y señala en que se diferencia de la noticia

http://actualidad.rt.com/programas/especial/17534-EL-DESASTRE

El reportaje

El reportaje es un artículo en el que se plasma el resultado de las investigaciones hechas por el periodista sobre un tema de actualidad. El punto de partida de todo reportaje son los hechos que constituyen o constituyeron noticia y que mantienen vivo aún el interés. Sobre ellos, el periodista intenta reunir datos, conocer causas, presentar antecedentes, analizar las consecuencias, contraponer puntos de vista diversos, confrontar diferentes interpretaciones, conocer las opiniones de los protagonistas o de los

testigos de los hechos… y todo con el fin de ahondar cuanto sea posible en el problema objeto del reportaje, para dar una visión de él en todas sus facetas.

Características de un reportaje.

Dos son las características que distinguen al reportaje como género periodístico: exhaustividad y objetividad.

a. Exhaustividad

Para elaborar un buen reportaje, el periodista debe esforzarse en reunir cuantos datos y testimonios representativos tenga a su alcance, con el fin de transmitirlos al público una vez organizados. Esta exhaustividad en el tratamiento de los temas hace que el reportaje necesite de un espacio mucho mayor que cualquier otro género periodístico.

b. Objetividad.

Los datos que componen el reportaje deberán ser tratados y presentados con la máxima objetividad, para que el destinatario pueda formarse una opinión cierta sobre ese tema. La falta de objetividad supone transmitir una visión parcial, deformada o equivocada de los hechos.

¿Cómo se hace un reportaje?

1º.- Definir el tema de la investigación

En esta primera instancia es necesario realizar una lista de temas posibles, teniendo en cuenta la relevancia que puedan adquirir en determinados contextos. Por ejemplo, debes tener presente quiénes serán los receptores de tu trabajo y cuáles son sus áreas de interés.

2º.- Fuentes de información: se recopila la información existente sobre dicho tema.

Con el fin de no caer en reiteraciones revisa los archivos de diarios, revistas, y libros referentes al tema de tu investigación. Siempre habrá algo escrito.

3º.- Selección y análisis de las fuentes de información

Se jerarquiza la información existente:

Dentro del material que has encontrado, selecciona aquello que tiene mayor importancia, debido al tipo de información que se entrega. Es necesario que realice una lectura analítica del material recopilado.

4°. Se determinan las áreas más débiles en información clave:

En el punto anterior ya has detectado cuáles son los tópicos que han tenido una mayor cobertura; ahora determina qué aspectos se han elidido, tratando de determinar las causas de esta situación y dándoles la cobertura necesaria para otorgar originalidad a tu exposición.

5º.- Selección de los entrevistados

Se eligen los entrevistados:

A partir de le información seleccionada, realiza una lista de posibles entrevistados, privilegiando a aquellos que te puedan entregar una información de mejor calidad.

Se contacta la entrevista y se prepara una pauta previa de preguntas:

Cerciórate de que tu entrevistado sea accesible. En caso de tratarse de una persona muy ocupada, contacta una cita y sé puntual al momento de ir a entrevistarlo. Antes prepara la pauta de pregunta ocupando la información que has recopilado.

Se realizan las entrevistas y se ordenan los datos obtenidos de acuerdo a su trascendencia:

Selecciona los elementos más significativos para tu trabajo. Utiliza un criterio de coherencia entre la información que has obtenido a través de las entrevistas y el objetivo de tu reportaje.

6º.- Planificación, estructuración y redacción

Se estructura una propuesta argumentativa para darle una dirección al reportaje.

Se escribe el reportaje siguiendo la estructura prevista e insertando la información entregada por los entrevistados: Al momento de escribir el reportaje debes tener la información a mano y haber jerarquizado la calidad de la información.

7º.- Revisión

Se revisa el reportaje una vez escrito

Se chequean los datos bibliográficos y aquellos entregados por los entrevistados:

Tienes que revisar la fidelidad de la información, poniendo mucho cuidado al momento de citar la fuente.

Se adjunta material gráfico complementario

Incluye toda la documentación gráfica recopilada para darle un tono atractivo

REPORTAJES

Domingo 22 de abril de 2007

Articulo exclusivo para "El Mercurio":

Los sueños que inspiran mi mandato

Michelle Bachelet Jeria

Después de las tres semanas más complejas de su gobierno y justo al regreso de su viaje a Venezuela, la Presidenta reflexiona acerca de los cambios que ha tenido el país y hace llegar a los

MAS IMAGENES